

平成22年7月15日

報道機関各位

財団法人東北活性化研究センター  
公開講座「イノベーション・カレッジ」開催のお知らせ

財団法人東北活性化研究センター（会長：高橋宏明・東北電力株式会社取締役会長）は、東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センターとの共催により、公開講座「イノベーション・カレッジ」を開催いたしますのでお知らせいたします。

当センターでは、新潟県を含む東北の地域社会と産業の活性化に向け、様々な調査・研究、地域プロジェクトの発掘・支援、産業技術振興、人材育成などの事業活動を展開しております。

少子高齢化、人口減少等により産業経済社会の構造変化が大きく進展する中、東北地域の活力を向上させ、持続可能な成長を図っていく上では、地域イノベーションを牽引し誘発する有為な人材の育成が最重要課題となっております。こうした状況を踏まえ、当センターでは、人材育成事業として、東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センターと連携し「イノベーション・カレッジ」を開催することで、地域イノベーションの創出に資する人材の育成に努めております。

「イノベーション・カレッジ」は、地域の企業、行政、教育関係者をはじめ、広く一般の方々を対象とした公開講座であり、身近で具体的な経済の話題をテーマに、地域イノベーションの必要性や重要性、イノベティブなモノの見方、考え方について、多くの方々に学んでいただくことを目的に開催いたします。

講師は、大滝精一氏を始め、全て東北大学大学院経済学研究科の教授陣が務め、3年目となる今年は、盛岡市、新潟市、仙台市において開催いたします。

以上

<添付資料>

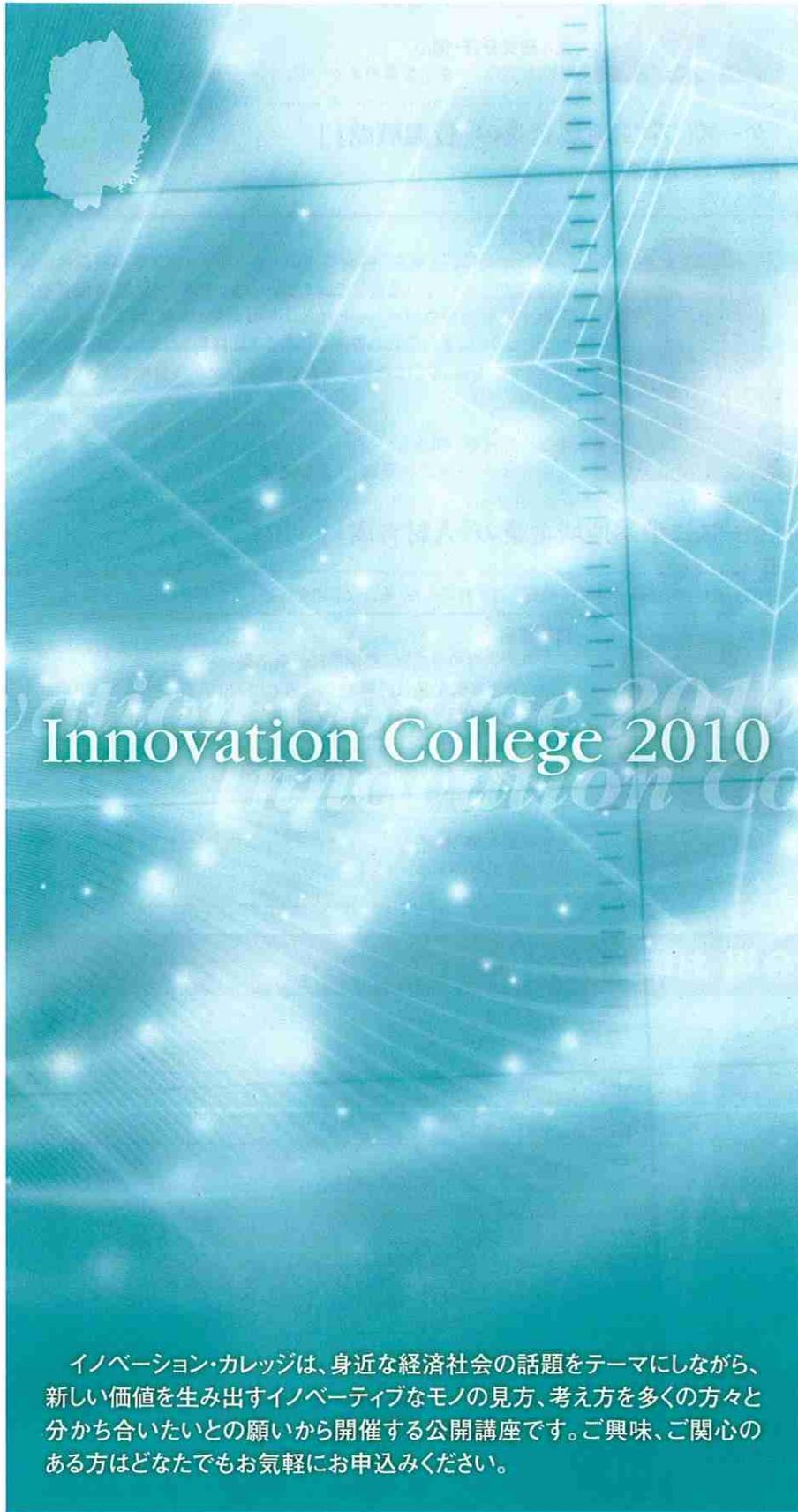
公開講座「イノベーション・カレッジ」2010のご案内（3都市開催案内）

<お問い合わせ先>

（財）東北活性化研究センター 地域・産業振興部 星，阿部  
〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目9-10  
TEL022-222-3357 FAX022-225-0082  
URL <http://www.kasseiken.jp>

東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター  
財団法人東北活性化研究センター

# 「イノベーション・カレッジ」2010のご案内



Innovation College 2010

イノベーション・カレッジは、身近な経済社会の話題をテーマにしながら、新しい価値を生み出すイノベティブなモノの見方、考え方を多くの方々と分かち合いたいとの願いから開催する公開講座です。ご興味、ご関心のある方はどなたでもお気軽にお申込みください。

受講無料

2010年9月4日(土)

会場

いわて県民情報交流  
センター「アイーナ」  
8階会議室

盛岡市盛岡駅西通一丁目7番1号 TEL: 019-606-1717



■JR盛岡駅より徒歩4分

## プログラム

第1講義 13:00-14:30

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授  
地域イノベーション研究センター・センター長

大滝 精一氏

「ケースに学ぶ地域企業の  
『マーケティング戦略』」

第2講義 14:40-16:10

東北大学大学院経済学研究科 准教授

福島 路氏

「ケースに学ぶ地域企業の『資源戦略』」

第3講義 16:20-17:50

東北大学大学院経済学研究科 教授  
総長特任補佐・業務改革推進室長

藤本 雅彦氏

「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

※本事業は、財団法人東北活性化研究センターと  
東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション  
研究センターが連携して行うものです。  
※講師は全員、東北大学大学院経済学研究科所属の教員です。  
※希望者には、後日修了証を郵送します。

# 講師 Profile

## 「ケースに学ぶ地域企業の『マーケティング戦略』」

大滝 精一

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授 地域イノベーション研究センター・センター長



### 講義概要

地域企業にとって最も重要な、しかし多くの企業にとって立案と実行が困難なのが、マーケティング戦略です。マーケティング戦略の教科書は広く流布していますが、それを教科書通り実行することは、多くの地域企業にとって難しいようです。人材や資金の制約のもとで、いかに効果的なマーケティング戦略を展開していったらよいかを、実際のケースをもとに考えます。

### 主な研究分野・関心

・経営戦略 ・中小企業のイノベーション ・地域活性化

## 「ケースに学ぶ地域企業の『資源戦略』」

福嶋 路

東北大学大学院経済学研究科 准教授



### 講義概要

経営学では、企業を「経営資源の塊」と見ます。企業が長期的に競争優位を維持しつつ発展していくためには、どのように競争優位を生み出す経営資源を認識し、それらはどのように蓄積していったらよいのでしょうか。またそれら資源をどのように展開していったらよいのでしょうか。本講義では豊富な事例を紹介しながら地域企業の資源戦略を論じます。

### 主な研究分野・関心

・経営戦略 ・地域企業論 ・産学連携

## 「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

藤本 雅彦

東北大学大学院経済学研究科 教授 総長特任補佐・業務改革推進室長



### 講義概要

優れた人材の育成は、長期的に企業活動のパフォーマンスを向上させるための不可欠な経営課題です。とりわけ若手人材の現場教育（職能専門教育）は、仕事の質が高度で複雑になるにしたがって、昔ながらの「背中を見て学ぶ」方式が通用しなくなりました。そこで、これからの現場教育の考え方と実践方法について様々な事例を紹介しながら解説します。

### 主な研究分野・関心

・組織と人材のマネジメント

受講無料

お申込み締切日

8月23日(月)

### お申込み方法

■受講をご希望される方は、以下の「お申込み用紙」にご記入の上、平成22年8月23日(月)までにファックスにてお申込みください。

Eメール、電話、郵送でのお申込みも受付けております。(定員になり次第、締切りとさせていただきます。予めご了承ください。先着100名です。)

■お申込みを受付けた方には受講整理券を郵送いたします。当日は受講整理券をご持参の上、会場へおいでください。

■お申込み用紙にご記入いただいた個人情報は、本公開講座開催に関わるご出席の確認など事務連絡のために使用させていただきます。ご質問等はお気軽にお問合わせください。

FAX 022-225-0082

E-mail kasseiken@kasseiken.jp

## イノベーション・カレッジ 盛岡会場 お申込み用紙

※恐れ入りますが必要に応じてコピーしてお使いください。

会社・団体名など

TEL

E-mail

住所 〒

フリガナ

氏名

希望する  
修了証を   
希望しない

■ お申込み・お問合わせ先

財団法人 東北活性化研究センター 地域・産業振興部 星、阿部

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目9番10号(セントレ東北ビル9階)

TEL 022-222-3357 FAX 022-225-0082

E-MAIL kasseiken@kasseiken.jp URL http://www.kasseiken.jp

### (財)東北活性化研究センターの概要

■ 会長 高橋 宏明

■ 出捐賛助会員 62機関 ■ 出捐機関 2機関

■ 賛助会員 108機関 (2010年6月1日現在)

東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター  
財団法人東北活性化研究センター

# 「イノベーション・カレッジ」2010のご案内

受講無料

2010年9月11日(土)

会場

朱鷺メッセ  
新潟コンベンションセンター  
3階会議室

新潟市中央区万代島6番1号 TEL:025-246-8400



■ JR新潟駅より徒歩20分

■ バス JR新潟駅万代口バスターミナル5番線  
または万代シティバスセンター6番線より  
「朱鷺メッセ経由佐渡汽船行」に乗車。約15分

■ タクシー 新潟駅万代口より約5分

## プログラム

第1講義 13:00-14:30

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授  
地域イノベーション研究センター・センター長

大滝 精一氏

「ケースに学ぶ地域企業の  
『マーケティング戦略』」

第2講義 14:40-16:10

東北大学大学院経済学研究科 教授  
澁谷 覚氏

「ケースに学ぶ地域企業の  
『インターネット活用』」

第3講義 16:20-17:50

東北大学大学院経済学研究科 教授  
総長特任補佐・業務改革推進室長

藤本 雅彦氏

「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

※本事業は、財団法人東北活性化研究センターと  
東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション  
研究センターが連携して行うものです。  
※講師は全員、東北大学大学院経済学研究科所属の教員です。  
※希望者には、後日修了証を郵送します。

Innovation College 2010

イノベーション・カレッジは、身近な経済社会の話題をテーマにしながら、  
新しい価値を生み出すイノベティブなモノの見方、考え方を多くの方々と  
分かち合いたいとの願いから開催する公開講座です。ご興味、ご関心  
のある方はどなたでもお気軽にお申込みください。

# 講師 Profile

## 「ケースに学ぶ地域企業の『マーケティング戦略』」

大滝 精一

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授 地域イノベーション研究センター・センター長



### 講義概要

地域企業にとって最も重要な、しかし多くの企業にとって立案と実行が困難なのが、マーケティング戦略です。マーケティング戦略の教科書は広く流布していますが、それを教科書通り実行することは、多くの地域企業にとって難しいようです。人材や資金の制約のもとで、いかに効果的なマーケティング戦略を展開していったらよいかを、実際のケースをもとに考えます。

### 主な研究分野・関心

・経営戦略 ・中小企業のイノベーション ・地域活性化

## 「ケースに学ぶ地域企業の『インターネット活用』」

澁谷 覚

東北大学大学院経済学研究科 教授



### 講義概要

企業のインターネットの活用について、最小限のコストでできるだけ大きな効果をもたらす方策を考えます。具体的には、アクセスログ解析をベースとしたサイト内導線の最適化、ランディングページの最適化、および顧客事例の開示方法などについて、事例やデータをもとに議論します。

### 主な研究分野・関心

・ネット上の消費者行動 ・消費者情報処理過程

## 「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

藤本 雅彦

東北大学大学院経済学研究科 教授 総長特任補佐・業務改革推進室長



### 講義概要

優れた人材の育成は、長期的に企業活動のパフォーマンスを向上させるための不可欠な経営課題です。とりわけ若手人材の現場教育(職能専門教育)は、仕事の質が高度で複雑になるにしたがって、昔ながらの「背中を見て学ぶ」方式が通用しなくなりました。そこで、これからの現場教育の考え方と実践方法について様々な事例を紹介しながら解説します。

### 主な研究分野・関心

・組織と人材のマネジメント

受講無料

お申込み締切日

8月30日(月)

### お申込み方法

- 受講をご希望される方は、以下の「お申込み用紙」にご記入の上、平成22年8月30日(月)までにファックスにてお申込みください。  
Eメール、電話、郵送でのお申込みも受付けております。(定員になり次第、締切りとさせていただきます。予めご了承ください。先着100名です。)
- お申込みを受付けた方には受講整理券を郵送いたします。当日は受講整理券をご持参の上、会場へおいでください。
- お申込み用紙にご記入いただいた個人情報は、本公開講座開催に関わるご出席の確認など事務連絡のために使用させていただきます。  
ご質問等はお気軽にお問合わせください。

FAX 022-225-0082

E-mail kasseiken@kasseiken.jp

## イノベーション・カレッジ 新潟会場 お申込み用紙

※恐れ入りますが必要に応じてコピーしてお使いください。

会社・団体名など

TEL

E-mail

住所 〒

フリガナ

氏名

希望する

修了証を

希望しない

■ お申込み・お問合わせ先

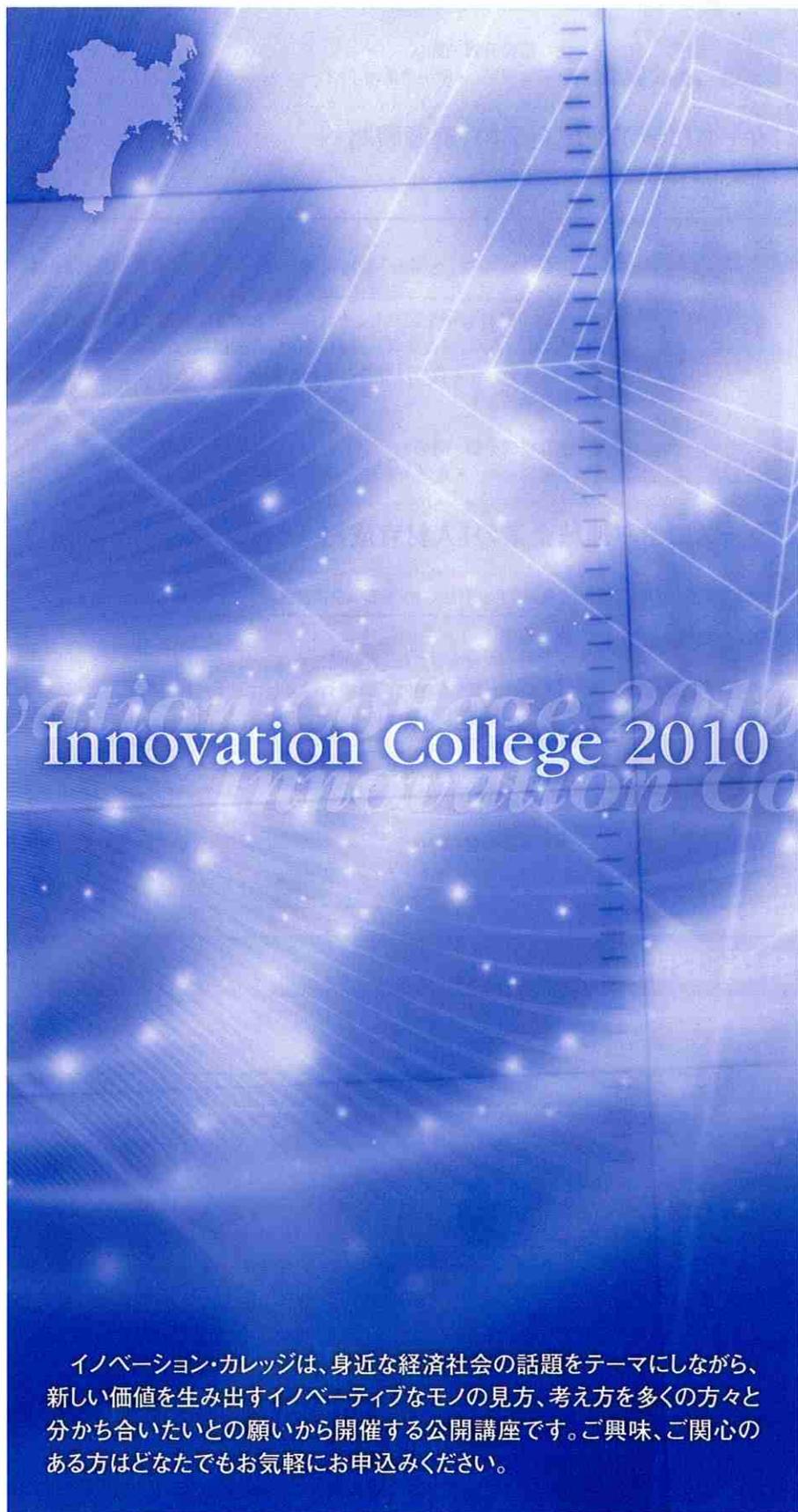
財団法人 東北活性化研究センター 地域・産業振興部 星、阿部  
〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目9番10号(セントレ東北ビル9階)  
TEL 022-222-3357 FAX 022-225-0082  
E-MAIL kasseiken@kasseiken.jp URL http://www.kasseiken.jp

### (財)東北活性化研究センターの概要

- 会長 高橋 宏明
- 出捐賛助会員 62機関 ■ 出捐機関 2機関
- 賛助会員 108機関 (2010年6月1日現在)

東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター  
財団法人東北活性化研究センター

# 「イノベーション・カレッジ」2010のご案内



受講無料

2010年10月2日(土)

会場

仙台国際センター  
2階「桜」の間

仙台市青葉区青葉山 TEL: 022-265-2211



**バス** 仙台駅前(西口バスプール9番乗り場)より約10分  
「宮教大・青葉台」、「宮教大」、「宮教大・成田山」、  
「動物公園循環 青葉通・工学部経由」乗車  
博物館・国際センター前下車

**タクシー** 仙台国際センターまで(仙台駅から約7分)  
※ご来場の際は、公共交通機関をご利用下さい。

## プログラム

第1講義 13:00-14:30

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授  
地域イノベーション研究センター・センター長

大滝 精一氏

「ケースに学ぶ地域企業の

『マーケティング戦略』」

第2講義 14:40-16:10

東北大学大学院経済学研究科 准教授

福島 路氏

「ケースに学ぶ地域企業の『資源戦略』」

第3講義 16:20-17:50

東北大学大学院経済学研究科 教授

総長特任補佐・業務改革推進室長

藤本 雅彦氏

「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

イノベーション・カレッジは、身近な経済社会の話題をテーマにしながら、新しい価値を生み出すイノベティブなモノの見方、考え方を多くの方々と分かち合いたいとの願いから開催する公開講座です。ご興味、ご関心のある方はどなたでもお気軽にお申込みください。

※本事業は、財団法人東北活性化研究センターと  
東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション  
研究センターが連携して行うものです。  
※講師は全員、東北大学大学院経済学研究科所属の教員です。  
※希望者には、後日修了証を郵送します。

# 講師 Profile

## 「ケースに学ぶ地域企業の『マーケティング戦略』」

大滝 精一

東北大学大学院経済学研究科 副研究科長・教授 地域イノベーション研究センター・センター長



### 講義概要

地域企業にとって最も重要な、しかし多くの企業にとって立案と実行が困難なのが、マーケティング戦略です。マーケティング戦略の教科書は広く流布していますが、それを教科書通り実行することは、多くの地域企業にとって難しいようです。人材や資金の制約のもとで、いかに効果的なマーケティング戦略を展開していったらよいかを、実際のケースをもとに考えます。

### 主な研究分野・関心

・経営戦略 ・中小企業のイノベーション ・地域活性化

## 「ケースに学ぶ地域企業の『資源戦略』」

福嶋 路

東北大学大学院経済学研究科 准教授



### 講義概要

経営学では、企業を「経営資源の塊」と見ます。企業が長期的に競争優位を維持しつつ発展していくためには、どのように競争優位を生み出す経営資源を認識し、それらはどのように蓄積していったらよいのでしょうか。またそれら資源をどのように展開していったらよいのでしょうか。本講義では豊富な事例を紹介しながら地域企業の資源戦略を論じます。

### 主な研究分野・関心

・経営戦略 ・地域企業論 ・産学連携

## 「ケースに学ぶ地域企業の『人材育成』」

藤本 雅彦

東北大学大学院経済学研究科 教授 総長特任補佐・業務改革推進室長



### 講義概要

優れた人材の育成は、長期的に企業活動のパフォーマンスを向上させるための不可欠な経営課題です。とりわけ若手人材の現場教育（職能専門教育）は、仕事の質が高度で複雑になるにしたがって、昔ながらの「背中を見て学ぶ」方式が通用しなくなりました。そこで、これからの現場教育の考え方と実践方法について様々な事例を紹介しながら解説します。

### 主な研究分野・関心

・組織と人材のマネジメント

受講無料

お申込み締切日

9月20日(月)

### お申込み方法

■受講をご希望される方は、以下の「お申込み用紙」にご記入の上、平成22年9月20日(月)までにファックスにてお申込みください。  
Eメール、電話、郵送でのお申込みも受付けております。  
(定員になり次第、締切りとさせていただきます。予めご了承ください。先着100名です。)

■お申込みを受付けた方には受講整理券を郵送いたします。当日は受講整理券をご持参の上、会場へおいでください。

■お申込み用紙にご記入いただいた個人情報は、本公開講座開催に関わるご出席の確認など事務連絡のために使用させていただきます。  
ご質問等はお気軽にお問合わせください。

FAX 022-225-0082

E-mail kasseiken@kasseiken.jp

## イノベーション・カレッジ 仙台会場 お申込み用紙

※恐れ入りますが必要に応じコピーしてお使いください。

会社・団体名など

TEL

E-mail

住所 〒

フリガナ

氏名

希望する   
修了証を  
希望しない

■ お申込み・お問合わせ先

財団法人 東北活性化研究センター 地域・産業振興部 星、阿部

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目9番10号(セントレ東北ビル9階)

TEL 022-222-3357 FAX 022-225-0082

E-MAIL kasseiken@kasseiken.jp URL http://www.kasseiken.jp

### (財)東北活性化研究センターの概要

■ 会長 高橋 宏明

■ 出捐賛助会員 62機関 ■ 出捐機関 2機関

■ 賛助会員 108機関 (2010年6月1日現在)